

Verbände

Informationsdienst
für die Führungskräfte
der Verbände

report

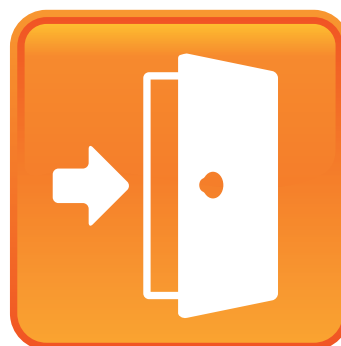
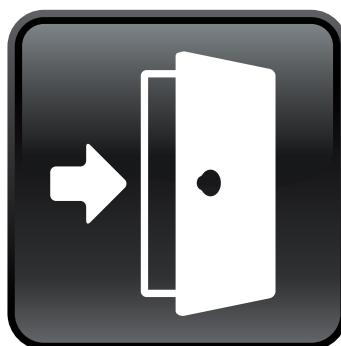
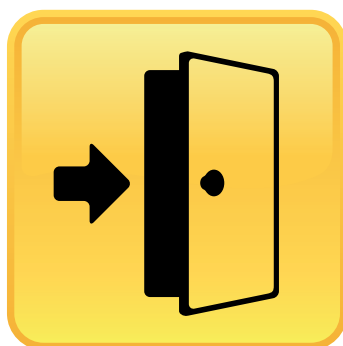
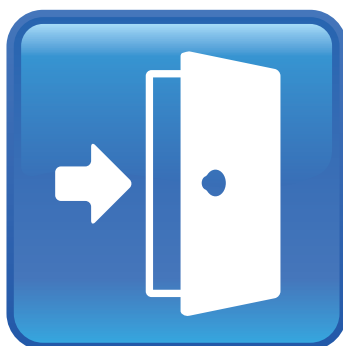
www.verbaendereport.de

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 05|2008



SCHWERPUNKT

EU-Kommission startet Lobby-Register

- Fragen und Antworten zum neuen Lobby-Register
- Dokumentiert: Verhaltenskodex für Interessenvertreter

WEITERE THEMEN

Verband & Management:

- Anzeigenmarketing bei Verbandszeitschriften von Sportverbänden

Verband & Tagung:

- Tagen im Osten Deutschlands

SVV:

- Management kollektiver Leistungen von Wirtschaftsverbänden anhand eines phasenorientierten Qualitätsmodells

„Die Öffentlichkeit hat ein Recht darauf,
Bescheid zu wissen.“

(Siim Kallas, Vizepräsident der Europäischen Kommission,
Mitglied der Kommission, zuständig für Verwaltung,
Audit und Betrugsbekämpfung)

Der Wirtschaftsrat der CDU e.V. setzt auf eine IT- Komplettlösung, um seine bundesweit rund 11.000 Mitglieder optimal zu betreuen und in seine Arbeit einzubeziehen. Mit dieser zentralen Lösung auf Basis IBM Lotus Notes ist der selbständige, unabhängige unternehmerische Berufsverband mit Sitz in Berlin in der Lage, seine Mitglieder aus allen Bereichen der Wirtschaft gezielt und schnell über aktuelle Aktivitäten zu informieren, ein präzises Management der über 1.300 Veranstaltungen bundesweit im Jahr und ein effektives Mitgliedermanagement sicherzustellen.

Praxisbericht:

Bundesweites Mitglieder-, Informations- und Veranstaltungsmanagement

Das Mitglieder- und Veranstaltungsmanagement stellt für den in 15 Landesverbänden und 165 Sektionen organisierten Wirtschaftsrat der CDU e.V. eine enorme Herausforderung dar. Das Management und die IT waren sich einig, dass dies nur mit einer voll integrierten Systemlösung optimal zu schaffen ist. Dabei war es wichtig, dass das Ehrenamt sowie alle 100 hauptamtlichen Mitarbeiter den notwendigen Überblick über Verbandsdaten und Aktivitäten haben. Die Bundesgeschäftsführung entschied sich für eine Lösung von Haus Weilgut, bei der alle Mitglieder- und Verbandsinformationen auf einem zentralen Notes-Server bereit stehen. Dadurch ist der Verband in der Lage, seine Aktivitäten gekoppelt an die Mitgliederstammdaten

ganz konkret an den Bedürfnissen seiner Mitglieder auszurichten, obwohl diese aus unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen stammen und verschiedene Interessen verfolgen. Die Vorstände und alle Management-Ebenen überblicken die aktuelle Verbandssituation anhand umfangreicher Auswertungsmöglichkeiten und Statistiken.

ANGEPASST AN DIE VERBANDS-PROZESSE

Das neue System wurde auf die spezifischen Verbandsprozesse angepasst und stufenweise eingeführt. Dabei war es dem Verband wichtig, keine Effizienzverluste zu erleiden oder gar die Mitgliederzufriedenheit zu gefährden. Dazu mussten von vorneherein alle Funktionen des Systems

aufeinander abgestimmt und vollständig in Lotus Notes/Domino integriert sein, dem zentralen Rückgrat für das bundesweite Verbandsmanagement.

ZENTRALES MITGLIEDER-MANAGEMENT

Die Lösung bietet eine verbandsweit einheitliche und komfortable Adress-, Mitglieder- und Beitragsverwaltung und erleichtert die Abwicklung kaufmännischer Prozesse, das Veranstaltungsmanagement, die Mitgliederwerbung, das Statistik- und Management-Informationswesen, die Kommunikation der politischen Botschaften und zielgenaue Umfragen unter den Mitgliedern. Zugriff auf jeweilige Daten hat nur, wer eine Berechtigung besitzt.



Eine eindeutige Mitgliedsnummer erleichtert die Mitglieder- und Beitragsverwaltung und die Zuordnung zu den Landesverbänden oder Sektionen, die in einer Gliederung im System hinterlegt sind. Die Abteilung Mitgliederverwaltung der Bundesgesellschaft führt zentral die Abrechnung der Beiträge, Beitragsänderungen (Stornos, Höher- und Rückstufungen) und das Mahnwesen durch. Rechnungen, Abrechnungen oder Gutschriften generiert die zentrale Buchhaltung automatisiert aus kaufmännischen Prozessen, die als Workflow im System hinterlegt sind.

EFFIZIENTERES VERANSTALTUNGS-MANAGEMENT

Die Information, welches Mitglied zu welcher Veranstaltung angemeldet ist oder teilgenommen hat, ist in den Adressdaten hinterlegt. Die Mitarbeiter überprüfen den Teilnehmerstatus anhand von Statistiken und nutzen Komfortfunktionen wie beispielsweise die automatisierte Erstellung von Teilnehmerlisten und Namensschild-Bedruckung. Die Effizienzsteigerung macht sich bei den mehr als 1.300 Veranstaltungen pro Jahr erheblich bemerkbar. ■

WEITERE INFOS

→ www.verbaende24.de



Wirtschaftsrat der CDU e.V.
Luisenstraße 44, 10117 Berlin
Telefon: (0 30) 2 40 87-0
Telefax: (0 30) 2 40 87-105
www.wirtschaftsrat.de

- Anzeige -



www.verbaendeseminare.de

Dienstag, 4. November 2008 in Bad Honnef (bei Bonn)



Rhetoriktraining für Verbände

Sicher und souverän vor Publikum

**PRAKTISCHE ÜBUNGEN
UND VIDEOTRAINING!**

Referentin

Dr. Daniela Burkhardt (Journalistin und PR-Beraterin, Inhaberin, burcom Kommunikationsberatung, München)

Themen des Intensivtraining

- wie freie Reden und Vorträge aufgebaut sein müssen, um „anzukommen“
- was man mit Artikulation, Mimik und Gestik erreichen kann
- welche Mittel es gegen Unsicherheit und Lampenfieber gibt
- wie man Selbstsicherheit und Lockerheit erlangen kann
- wie charismatisches Reden funktioniert
- wie man in Erinnerung bleibt

Teilnehmerkreis

Das Intensivtraining richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die im Verband wie in der Öffentlichkeit durch sicheres Auftreten und Reden überzeugen wollen.

Anmeldung im Internet:

www.verbaendeseminare.de